

zweiküsten 
DAS REISE- UND LIFESTYLEMAGAZIN FÜR NORDSEE UND OSTSEE

In Kooperation mit

Dünenzeit 

Mediadaten

STAND: SEPTEMBER 2019

Zweiküsten ist das Magazin für alle, die gern an der See sind – an der Ostsee, an der Nordsee, auf ihren Inseln oder an weiteren Küsten. Wir zeigen, wo es besonders schön ist und verraten, an welchen Stränden man unbedingt mal liegen muss. Wir stellen außergewöhnliche Hotels und Pensionen vor und lassen uns von den Gastgebern deren Geschichten erzählen. Wir finden Ferienhäuser und Ferienwohnungen, in denen man sich auf Anhieb wohl fühlt. Wir testen einheimische Spezialitäten und Restaurants – und finden heraus, wo es das beste Fischbrötchen gibt. Wir stellen schöne Dinge vor, die das Meer in den Alltag holen, sowie Filme und Bücher, die an der Küste spielen. Wir erzählen vom Meer und den Menschen, von Küstenkindern und Zugezogenen, von Träumen und Wirklichkeiten. Wir schüren und stillen Sehnsüchte – und verpassen unseren Lesern ihre tägliche Dosis an Vitamin SEA.



The screenshot shows the homepage of the 'zweiküsten' website. At the top right, there are search and social media icons. The main logo 'zweiküsten' features a bird icon and the tagline 'DAS REISE- UND LIFESTYLEMAGAZIN FÜR NORDSEE UND OSTSEE'. Below the logo is a navigation menu with links for 'MOIN', 'OSTSEE', 'NORDSEE', 'HAUS AM MEER', 'SCHÖNI', 'HIN UND WEG', and 'ÜBER UNS'. The main content area features a large image of the Northern Lights with the headline 'Es muss nicht immer Island sein: Polarlichter auf Rügen' and the date '2. OKTOBER 2018'. Below this is a section titled 'AKTUELLES' with three small images: a book cover for 'ESKAPADEN OSTSEE', a flock of birds, and a glass of orange juice.


Wer steht hinter Zweiküsten?

Cornelia Jeske arbeitet schon lange im Reisejournalismus, hat etwa für *Merian*, *Die Zeit* und *Die Welt* Destinationen und Hotels besucht. Als Redakteurin war sie für den Reisetil der *Frankfurter Rundschau*, des *Kölner Stadtanzeigers* und der *Berliner Zeitung* verantwortlich und hat im Axel-Springer-Verlag beim Online-Reisemagazin *travelbook* gearbeitet. Neben ihrer journalistischen Arbeit verfasst sie regelmäßig Bücher. So schrieb sie für den *Berlin Verlag* die *Berliner Pleitengeschichte* auf – „Ach du dickes B“ – und war für Herder „Ein Jahr in Istanbul“. Im Mai erschien im *DuMont Reise Verlag* „52 kleine 6 große Eskapaden auf und um Rügen“.

Hinter der Gründerin steht ein Team aus Autorinnen und Grafikern, die regelmäßig Texte beisteuern und das Webdesign verantworten.


Für Zweiküsten/Ostsee wurde mit der Zeitschrift *Dünenzeit Ostsee* ein idealer Partner gefunden. Wir kooperieren redaktionell – Inhalte werden zum Teil gemeinsam geplant und erscheinen sowohl in *Dünenzeit* als auch auf Zweiküsten – sowie bei Anzeigen/Advertorials.






Cornelia Jeske
Zweiküsten-Gründerin, Journalistin und Buchautorin in Berlin. Ist so gern an der Küste, dass sie einmal fast eine Pension auf Usedom übernommen hätte. Hat sie nicht. Stattdessen ihr Zimmer meerblau gestrichen und Zweiküsten gelauncht.

✉ 🌐




Anne Haeming
Freie Journalistin in Berlin, schreibt unter anderem für Spiegel Online, Lufthansa Magazin, FAS. Kann „Westerland“ von den Ärzten auswendig, seit sie 13 ist. Und macht die besten Moules Frites von Berlin.

✉ 🌐




Simone Deckner
Freie Journalistin in Hamburg. Schreibt für stern.de, die Hamburger Morgenpost und das Straßensmagazin Hinz&Kunzt. Dank nordseefanatischer Eltern von klein auf mit altem Meerwasser gewaschen. Schwimmt trotzdem meist nicht so weit raus. Lieblingswitz: „Ist ihr Hund blind? Nein. Ah, dann ist er also ein Seehund!“

✉ 🌐 🐦




Therese Kienemund
Autorin. Vorbrachte als Kind jeden Sommer auf Texel und ist heute noch gern auf Hollands größter Nordseeinsel. Als sie letzten Sommer dort baden ging, tauchte doch tatsächlich eine Robbe neben ihr auf.

✉ 🌐 🐦




Nicola Gerndt
Freie Art Direktorin in Berlin. Unser Fischkopp: An der Elbe aufgewachsen, in Hamburg studiert und hat schon immer lieber Fisch statt Fleisch gegessen, lieber breit als hochdeutsch gesprochen.

✉ 🌐 🐦



Nuray Güler
PR-Profi mit einer Vorliebe für „Salz auf der Haut“. Ist in Berlin aufgewachsen, jetzt in Frankfurt am Main aktiv, doch durch ihren Job hat sie vor allem die Küsten Deutschlands mit ihren kleinen Hotels ins Herz geschlossen.

✉ 🌐



Möwe Uwe
Redaktionsmöwe und Fotomotiv. Spezialisiert auf Photobombing. Begleitet uns auf unseren Trips an die See und fliegt mit Vorliebe gern durchs Bild. Tut für einen guten Fisch so ziemlich alles.

Was ist die Zielgruppe?



Die beiden Küsten haben schon einen guten Leumund – wir bringen diese Lebenswelt den Urlaubern im deutschsprachigen Raum noch näher. Die meisten Deutschen (knapp ein Drittel) machen laut DTV Urlaub in Deutschland – und davon ein gutes Drittel in Mecklenburg-Vorpommern (ca. 20 Prozent, Platz 1 der Destinationen) und Schleswig-Holstein (ca. 14 Prozent, Platz 3 der Destinationen). Das Einzugsgebiet für Schulferien/Jahresurlaub, zu jeder Saison, reicht von der Waterkant bis an die Alpen; die Zielgruppe für einen Kurztrip übers Wochenende sind alle, die zwischen den Küsten und etwa Leipzig/Düsseldorf leben. Neben den Freunden von Nordsee und Ostsee erreicht Zweiküsten zudem alle, die sich für Sonne und Strand, maritimen Lebensstil und Mode, Bücher und Rezepte interessieren, vorwiegend Frauen zwischen 20 und 45 aus urbanem Umfeld.

Was sagen die Zahlen?

On Air seit: März 2017.

Besucher pro Monat (Durchschnitt): 6.500

Aufrufe pro Monat (Durchschnitt): 13.000

Follower: insgesamt ca. 1500

Betrachter auf Pinterest pro Monat: ca. 19.000

Wie steht's mit Werbemöglichkeiten?

Zweiküsten präsentiert die gesamte Lebenswelt rund um Meer, Strand, Inseln, Küstenleben und Urlaub: So sind beispielsweise Sonnenbrillen und der richtige UV-Schutz ebenso Thema wie die einzelnen Ferienorte, Hotels und Restaurants. Die vorgestellten Produkte sind direkt online bestellbar, die vorgestellten Unterkünfte werden verlinkt und sind somit direkt buchbar.

Wir sind offen für Sponsored posts über Produkte und Unterkünfte, die unseren Geschmack treffen und die wir aus voller Überzeugung weiterempfehlen. Diese Artikel sind als "Sponsored Posts" unter der Überschrift sowie unterhalb des Artikels gekennzeichnet.

Konkrete Vorschläge für Formate und Preise auf den folgenden Seiten:

SCHÖN WOHNEN
HOL DIR DAS MEER INS HAUS



Werbemöglichkeiten für
Hotels und Pensionen _____ ab Seite 6

Werbemöglichkeiten für
Camping und Outdoor _____ ab Seite 9

Werbemöglichkeiten für
schöne Produkte _____ ab Seite 10

Werbemöglichkeiten für Hotels und Pensionen

Formate & Preise

Haus am Meer

Unter Haus am Meer stellen wir Pensionen und Hotels vor. Der Fokus liegt hierbei auf den Gastgebern, die in Protokollform die Geschichte des Hauses erzählen – damit wird dem aktuellen Trend gefolgt, wonach man gern dort zu Gast ist, wo es persönlich und nicht anonym zugeht. Auch Ferienhäuser und Ferienwohnungen werden vorgestellt, hier mit besonderem Blick auf die Einrichtung, die sich bestenfalls von der Masse abhebt, persönlich oder besonders ist, nach Möglichkeit kommt auch hier der Architekt oder Besitzer zu Wort.

HOTEL DES MONATS



STANDARDPAKET: Fotos und Infotexte werden von Ihnen gestellt, das Interview erfolgt telefonisch. Facebook-Post auf den Bericht. Platzierung unter dem Menüpunkt Haus am Meer. Laufzeit 12 Monate (danach verlängerbar). 500 Euro

VOR-ORT-PAKET: Interview und Fotoshooting vor Ort. Bewertungstabelle und Kurzbewertung von uns. Je ein Post auf Facebook, Instagram und Pinterest. Prominente Platzierung im Slider auf der Home für den ersten Monat, danach unter der Rubrik. Laufzeit 12 Monate (danach verlängerbar): 1800 Euro

PREMIUM-PAKET: Interview, Foto- sowie Videoshooting vor Ort. Bewertungstabelle und Kurzbewertung von uns. Video. Verschiedene Posts auf Facebook, Instagram und Pinterest. Prominente Platzierung im Slider auf der Home für die ersten 8 Wochen, danach unter der Rubrik. Laufzeit unbegrenzt. Desweiteren inklusive: 5 Hin&Weg-Tipps innerhalb der kommenden 12 Monate sowie eine exklusive Magazinstory: 3400 Euro.

WOHIN MIT ...?

MANCHES GEPÄCK WIRD MAN EINFACH NICHT LOS



Wohin mit...?

Sie bieten in Ihrer Unterkunft spezielle Kurse, etwa zur Gewichtsreduzierung, Kreativem Schreiben, Yoga, Malen oder Ähnlichem? Sie haben besondere Angebote für Schwangere, Eltern mit Kleinkind, Paare oder Singles? Oder ist Ihr Hotel besonders geeignet für Allergiker, Vegetarier oder Veganer? Dann ist die Rubrik „Wohin mit?“ für Sie interessant!

DAS WOHIN-MIT-PAKET: Fotos und Informationen werden von Ihnen gestellt. Facebook-Post auf den Bericht. Platzierung unter der Rubrik Wohin mit...? sowie unter dem entsprechenden Menüpunkt Nordsee oder Ostsee. Laufzeit 12 Monate (danach verlängerbar). 450 Euro

Hin & Weg

Unter dem Menüpunkt Hin & Weg sollen ab demnächst kurzfristige Angebote von Hotels und Veranstaltern vorgestellt werden, Last-Minute oder Saison-Specials zum Beispiel.

DAS HIN-UND-WEG-PAKET: Foto und Infos kommen von Ihnen, wir verfassen den Text. Platzierung unter der Rubrik Hin & Weg, einmal pro Woche Facebook-Post, Hinweis im Newsletter. 250 Euro.

Gewinnspiele


Gern verlosen wir Reisen und Hotelaufenthalte!

DAS GEWINNSPIEL-PAKET: Sie stellen den Preis, wir verfassen Text und Posts und kümmern uns um die Verlosung. Hinweis auf Social Media und im Newsletter. 300 Euro.

MAGAZIN NÖRDSEE OSTSEE HAUS AM MEER STRANDGUT HIN UND WEG ÜBER UNS

Schwimmendes Ferienhaus auf Rügen

Da wollten wir schon immer mal hin: In die schwimmenden Häuser [im Jaich](#) auf Rügen. Am günstigsten fährt, wer seine Freunde zusammenbringt und sich das Haus durch sechs teilt. Dann muss er nur noch auf [Expedia](#) buchen – und schon zahlt man **knapp über 80 Euro pro Person für 3 Nächte**, bzw. 501 Euro für alle zusammen.



Der Haken: Die sechs Leute muss man erstmal zusammen bekommen, und dann sollten sich a) alle auch ein bisschen vertragen und b) an besagtem Wochenende noch nichts Besseres vorhaben.

[Hier geht es zum Deal.](#)

BAD DOBERAN GRÖWITZ HOTEL RÜGEN WELLNESS

Werbemöglichkeiten für Camping und Outdoor

Formate & Preise

Wir sind sehr interessiert an Camping- und Wohnmobilstellplätzen und planen eine eigene Rubrik zu dem Thema.

STANDARDPAKET: Fotos und Infotexte werden gestellt, Interview erfolgt telefonisch. Facebook-Post auf den Bericht. Platzierung unter der neuen Rubrik Camping und Outdoor sowie entsprechend unter Ostsee oder Nordsee. Laufzeit 12 Monate (danach verlängerbar). 500 Euro

VOR-ORT-PAKET: Interview und Fotoshooting vor Ort. Bewertungstabelle und Kurzbewertung von uns. Je ein Post auf Facebook, Instagram und Pinterest. Prominente Platzierung im Slider auf der Startseite für den ersten Monat, danach unter der Rubrik. Laufzeit 12 Monate (danach verlängerbar). 1800 Euro



Fotoquelle: www.zingst.de

Werbemöglichkeiten für schöne Produkte

Formate & Preise

Eigene Produktstory

Wir widmen Ihrem Produkt eine ganze Story, die wir prominent im Slider platzieren und auf sämtlichen Social-Media-Kanälen anteasern.

PRODUKT-STORY-PAKET: Fotoshooting vom Produkt, Test oder Interview, Text. Posts auf Facebook, Instagram und Pinterest. Hinweis im Newsletter. Prominente Platzierung im Slider auf der Startseite für die ersten 4 Wochen, danach unter der Rubrik STRANDGUT. Preis: ab 550 Euro.



Gummistiefel made in Brazil

Startseite > Mode & Stil

Havaianas kennt man als farbenfrohen Flip Flop aus Sommertagen. Weniger bekannt sind die Rain Boots des brasilianischen Herstellers. Aber mal ehrlich: Gummistiefel! Können die das, die Brasilianer?

Die Brasilianer erfanden bekanntlich so einiges, was das Leben am Strand angenehmer macht. Den Caipirinha zum Beispiel. Den Tanga-Bikini. Oder die Havaianas, quasi die Schuhversion von letzterem: Keine Sandale zeigt mehr Fuß als der Flip Flop aus Brasilien.

Erfunden wurde er im Jahr 1962 von dem Espadrilles-Hersteller **Alpargatas** in São Paulo und inspiriert von der Zori-Sandale aus Japan, weshalb die Deckschle bis heute ein Prägemuster aus Reiskörnern ziert. Beim Namen schaute man indes auf eine Inselkette im Pazifik: „Havaianas“. Weil das so schön exotisch klingt. Und weil die Schlappe ja irgendwie entfernt an ein Surfbrett erinnert.

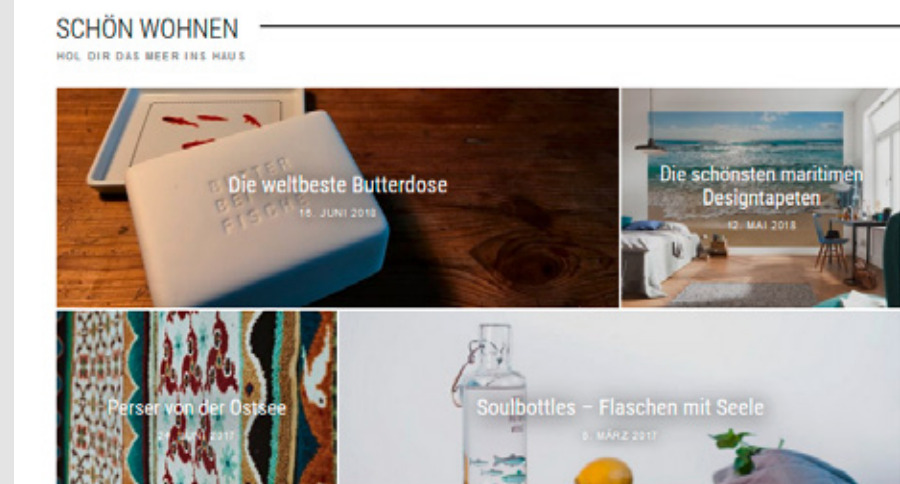
Elementar wie Mais und Bohnen

Die Latschen aus Kautschuk trafen den Nerv der Brasilianer und waren bald die inoffiziellen Nationalschuhe Brasiliens. In den 1980ern erklärte die Regierung die Zehensandalen sogar zu elementaren Gebrauchsgegenständen – wie die Grundnahrungsmittel Mais und Bohnen. Stiegen die

Liebling des Monats

Wir küren jeden Monat ein Produkt, das uns besonders gut gefällt, zu unserem „Liebling des Monats“ und stellen es in einem persönlichen, liebevoll erzählten Text vor.

DAS LIEBLING-DES-MONATS-PAKET: Fotoshooting vom Produkt, Text. Posts auf Facebook, Instagram und Pinterest. Platzierung unter der Rubrik LIEBLING DES MONATS. Preis: 450 Euro.



Die schönsten maritimen Designtapeten

Startseite > Mode & Stil

Eine der zahlreichen Lektionen, die wir in den Partykellern der Eltern gelernt haben: Fototapeten sind nichts für kleine, schummerige Räume. Viel Platz braucht zum Beispiel die Tapete Seaside (siehe oben) von Komar, dem Erfinder jener Wandverkleidung, die in den 1970ern Palmen, Wälder und Manhattan in die hiesigen Stuben und vor allem Keller brachten. Doch auch für kleinere Räume gibt es Designtapeten mit maritimen Motiven, die unsere Sehnsucht nach dem Meer in die richtigen Bahnen lenken. Eine Auswahl der schönsten, für sämtliche Räume.

MÖWENALARM

Das Studio von Louise Body liegt an der Südküste Englands, genauer: in St. Leonards on Sea. Und so war es nur eine Frage der Zeit, bis die Möwen den Weg auf die Tapetendesigns der Grafikerin fanden, die ihre Motive gern aus

Unsere besten... (Teil einer Sammlung)

Wir versammeln regelmäßig unsere Lieblingsprodukte unter einem bestimmten Thema in einem gemeinsamen Post und stellen sie dort kurz vor (mit Bild, Text, Bezugsquelle).

DAS SAMMEL-PAKET: Text und Foto. Posts über den Artikel auf Facebook, Instagram und Pinterest. Platzierung im Slider für die ersten 4 Wochen, dann unter der Rubrik STRANDGUT. Preis: 300 Euro.



KONTAKT

Laura-Marie Lawrenz

Tel. 030 36 28 64-38

lawrenz@sd-media.de

Anzeigenleiter Dünenzeit:

Florian Diesing

Tel. 0179 291 08 00

anzeigen@sd-media.de

**Wir freuen
uns auf die
Zusammenarbeit!**

Ihr Team von

zweiküsten 
DAS REISE- UND LIFESTYLEMAGAZIN FÜR NORDSEE UND OSTSEE