

# Seenland

Urlaub am Wasser in Mecklenburg und Brandenburg

# Mediadaten 2024



**ÜBERALL  
im Handel**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz

**GANZJÄHRIGE  
PRÄSENZ  
im Presse-  
vertrieb**

[www.magazin-seenland.de](http://www.magazin-seenland.de)

## Die Inhalte

### Hoher Nutzwert für die Urlaubsplanung und den Aufenthalt vor Ort

Die Seenland liefert einen kompletten Überblick über die attraktiven Urlaubsregionen Mecklenburgische Seenplatte und Brandenburg inklusive Berlin.

#### Die Seenland informiert über:

- Bootsurlaub mit Hausboot und Motoryacht
- Natur, Kultur und Stadtporträts
- Tourberichte per Fahrrad, Kanu und Floß
- Informationen für Reisemobilisten und Camper
- Wassersport und Angeln
- Wellness-, Hotel- und Gastro-Tipps
- Mit Extrabeilagen zu Sonderthemen

#### 42\* Seiten Kartenmaterial (\*Stand 2023)

- mit Seen und Wasserstraßen sowie Rad- und Wanderwegen
- geeignet für Touren per Boot, Kanu, Rad, zu Fuß und mit dem Wohnmobil
- erspart den Kauf von Kartenmaterial und eines separaten Reiseführers

#### Veranstaltungskalender

- Konzerte und Stadtfeste
- Kultur- und Theaterhighlights

#### Hotels & Feriendomizile, Häfen & Marinas

- Empfehlungen für Hotels und Ferienunterkünfte
- Branchenbuch mit allen wichtigen Adressen
- Übersicht der Häfen und Marinas

## Reichweite bundesweit

Reichweite je Ausgabe\*:  
**60.000 Leserinnen und Leser**

Die **verkaufte Auflage** (ca. 25.000 Exemplare) des Magazins Seenland setzt sich zusammen aus Verkäufen in regionalen Tourismuszentralen, im Einzelverkauf im Pressehandel im Kiosk, im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, bundesweit in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg sowie im Abonnement und als Direkt-Bestellungen beim Verlag.

**Freistücke** (ca. 15.000 Exemplare) werden für die bundesweite Präsenz auf Reise- und Tourismusmessen sowie die gezielte Distribution mit Promoaktionen bspw. in Kooperation mit dem ADAC eingesetzt.



# Magazinkonzept & Zielgruppe

Die Seenland ist seit über 20 Jahren der führende Reiseplaner im Magazinformat für die Urlaubsregion zwischen Schwerin und Berlin, der Müritz und dem Spreewald mit den Seen der Mecklenburgischen Seenplatte und Brandenburgs.

**Der spezielle Seenland-Themen-Mix spricht eine breite Zielgruppe an:**

- Boots- und Chaterurlauber
- Landurlauber
- Aktivurlauber
- Naturliebhaber
- Genießer
- Familien mit Kindern

**Verkauf in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

- Bahnhofsbuchhandel
- an Flughäfen
- Zeitschriftenhandel
- Touristinfos
- im Abo- und Einzelverkauf ab Verlag

Kompetente Redakteure, mit Liebe zur Region, gewährleisten einen **hohen Nutzwert durch**

- **informative Reportagen,**
- **stimmungsvolle Fotos,**
- **ausführlichen Tipp-Teil für Ausflüge**

**Informationsquelle für die Urlaubsplanung und Reisebuchung:**

- zu Hause über bundesweite Distribution
- als Reisebegleiter vor Ort



Einen Auszug des Magazins *Seenland* 2019 finden Sie unter: [bit.ly/Seenland-2019](http://bit.ly/Seenland-2019)

## Magazin Seenland

- Urlaubsnews zur Saison
- Charternews für Bootsfahrer, Paddler, Floßfahrer und Hausbooturlauber
- Reportagen über Land & Leute
- Naturentdeckungen
- Hotel- & Gastro-Tipps
- Infoteil mit Tipps, Revierinfos und Karten

# Kundenstimmen

## Unsere Anzeigenkunden sind von der Seenland begeistert:

„Das Magazin Seenland ist das **einzigste Kompendium**, das sowohl die reine **maritime Tourenplanung**, als auch die damit zusammenhängende **landgängige Planung** in gebrauchsfähiger Weise **vereint**.“

**Manfred Achtenhagen**

*Besitzer des „Gutshaus Ludorf“ an der Müritz*

„Wir werben im Magazin Seenland, da es auf kurzweilige Weise und mit einem **breiten Themenspektrum** alle informiert, die ihren Urlaub und ihre Freizeit in unserer Region verbringen möchten. So werden **vor allem die Gäste inspiriert**, die sich ihren **Aufenthalt gerne selbstständig gestalten**. Das **umfangreiche Kartenmaterial für die Wasserwanderer** ist dabei ein besonderer Bonus. Das Magazin **verliert auch über die Saison hinaus nicht an Aktualität**, so dass wir davon ausgehen, dass ein Großteil der Leser auch **über das Jahr hinaus das Heft zur Urlaubsinspiration nutzt**. Seit vier Jahren sind wir nun Anzeigenkunde und werden seitens der Anzeigenakquise kompetent und vorausschauend beraten.“

**Henriette Matthews**

*Sachbearbeiterin Service/Marketing  
Kurverwaltung Feldberger Seenlandschaft*

„Seit vielen Jahren sind wir Kooperationspartner von Seenland und bewerben unsere Standorte im redaktionellen Umfeld der jährlichen Ausgabe. Auf der **Basis von Vertrauen und Seriosität** haben wir ein **angenehmes und beständiges Kundenverhältnis** aufgebaut.

Die **hohe Qualität des Heftes** und die **klasse Inhalte für Wassersportler** überzeugen uns.“

**Christian Halbeck**

*Reederei Halbeck und Boat City Rheinsberg*

„**Sehr schön aufgemacht und vollgepackt** mit sämtlichen Informationen, die Urlauber am und auf dem Wasser benötigen: Das Magazin Seenland ist für viele Gäste unseres Schlosshafens ebenso **unverzichtbar** wie für uns. Dank **gut aufbereiteter, klar und übersichtlicher gegliederter Rubriken** wie Ausflugstipps, Hafenempfehlungen oder dem tollen Kartenmaterial findet jeder das, was er sucht – und wir finden uns in einem **attraktiven Werbeumfeld** wieder. Hinzu kommt eine **stets professionelle** und dennoch **erfrischend unkomplizierte Zusammenarbeit**, bei der Wünsche gehört und berücksichtigt werden.“

**Mona Schröder**, *Marketing/Öffentlichkeitsarbeit  
Tourismus und Kultur Oranienburg gGmbH*

„Wir **werben im Magazin Seenland** und informieren gleichzeitig unsere Gäste. Das **gute Konzept** und die regionale Struktur begleiten seit Jahren unsere Gäste zu Wasser und an Land. Durch **persönliche Beratung** und Recherche haben wir immer **einen guten Platz im Seenland**.“

**Thomas Weinreich**, *Stolpsee Bootshaus Himmelpfort  
Weinreich Yachtcharter*

# Nutzen

## Gewinnen Sie neue Gäste und Kunden mit der Seenland:

1. Reichweitenstarke und langfristige Präsenz im Pressehandel
2. Hochwertiges Printprodukt überzeugt durch Qualität, Nutzen und wertvolle Inhalte
3. Lange Nutzungsdauer als Reiseführer bietet ein **erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis**
4. Seit mehr als 20 Jahren erfolgreich auf dem Markt etabliert
5. Erhöhte Wahrnehmung für Anzeigenkunden durch die Platzierung der Anzeigen im stimmigen Umfeld
6. Langjährig gewachsene Leser-Blatt-Bindung garantiert Authentizität und Glaubwürdigkeit
7. Die Seenland ist Inspirationsquelle für Urlauber der Mecklenburgischen Seenplatte: die Leser besuchen die Webseiten der Anzeigenkunden



# Seenland

Urlaub am Wasser in Mecklenburg und Brandenburg



## Referenzen (Auszug)

- ADAC – Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e. V.
- Allert marin GmbH
- Boat City Hafendorf Rheinsberg GmbH
- Bootscharter Keser
- Bootscenter Müritz e. K.
- Bootsurlaub.de – Yachtcharter Schulz
- Brehm & Presch Marina GbR
- Bootsservice Rick & Rick GbR
- Charterpoint Müritz
- DB Regio
- Die Bootschafft
- EIS European Insurance & Services GmbH
- FB-Yachtcharter
- Fischerei Müritz-Plau GmbH
- Floating Homes GmbH
- Gutshaus Ludorf
- Haveltourist GmbH & Co. KG
- HELMA Ferienimmobilien
- HERMES ARZNEIMITTEL GmbH
- Huckleberry Tours
- Kammeroper Schloß Rheinsberg GmbH
- KANATU Kanuverleih & Kanushop
- Kurverwaltung Feldberger Seenlandschaft
- Landesministerium für Umwelt
- Landkreis Mecklenburgische Seenplatte
- Lanke Charter GmbH & Co. KG
- Leipziger Messe GmbH
- Locaboat Plaisance GmbH
- Marina Lanke-Berlin AG
- Mecklenburgische Brauerei Lübz
- Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin
- Marina am Tiefen See
- Marina Niederhavel
- Marina Wolfsbruch
- Messe Berlin
- Müritzeum gGmbH
- Müritzboot
- Nicols
- NOVASOL A/S
- Precise Resort Schwielowsee
- pro agro
- Queisser Pharma
- Reederei Halbeck
- Rheinsberger Adventure Tours
- Resort Mark Brandenburg
- SpielWaren GmbH Freiluftspiele Waren (Müritz)
- Suzuki Deutschland GmbH
- Stadtmarina Brandenburg
- Stadt Parchim
- Stadt Zehdenick
- Steinert Immobilien & Invest GmbH
- TMT Tourismus-Marketing Templin GmbH
- Tom Sawyer Tours
- Tourismus & Kultur Oranienburg gGmbH
- Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- Tourismusverband Seenland Oder-Spree
- Tourist Info Plau am See GmbH
- Unruh Marine
- Waren (Müritz) Kur- & Tourismus GmbH
- WInTO GmbH
- Woterfitz Wasserfreizeit
- Yacht Charter Heinzig
- Yachtcharter Löber
- Yachtcharter Palme
- Yachtcharter Römer
- Yachtcharter Werder
- Ziegeleipark Mildenberg

# Verkaufsförderung

Der Verlag unterstützt die Verkäufe der Magazine durch gezielte Werbe- und PR-Maßnahmen: Dazu zählen neben **Printanzeigen** in Spezialtiteln, **Radiowerbung** in Ballungsräumen, **Mailings** und **News-letter** an Endkunden auch **Sonderplatzierungen am Point Of Sale** im Zeitschriftenhandel.

Durch eine **umfangreiche Pressearbeit** erreicht das Magazin regelmäßig Beachtung in regionalen und überregionalen Medien.

# Messepromotion

Der Verlag SD Media Services ist mit seinen Titeln auf **Touristik- und Publikumsmessen in ganz Deutschland präsent**. Durch die direkte Produktwerbung gewinnt der Titel an Markt Wahrnehmung und positioniert sich als zentrales und unabhängiges Informationsmedium für Urlaub in Deutschland.

Durch den direkten Kontakt zu Leserinnen und Lesern **dient die Messepräsenz zudem der Leserbetreuung und Bindung**. Neue Leser werden auf das Medium aufmerksam gemacht und lernen das Magazin Seenland als nutzwertige Informationsquelle kennen und schätzen.

Die Seenland ist regelmäßig direkt oder über Partnerunternehmen unter anderem auf folgenden **Messen** präsent: ITB (Berlin), CMT (Stuttgart), f.re.e (München), Reisemarkt Mannheim, Boat & Fun (Berlin), Beach&Boat, T&C Leipzig, Reisezeit Hannover, R&C Essen, Caravan Salon (Düsseldorf) u. a.



**EXTRA im Heft zum Herausnehmen**  
Tipps & Ausflugsziele

**Brandenburg oder Mürzt:**

- die besten Ausflugsziele im Überblick, verortet im Kartenmaterial
- empfohlene Rastouren
- Impressionen und Anregungen



Sonderplatzierung am Kiosk und im Bahnhofsbuchhandel



Platzierung in Supermärkten



Prominente Platzierung im Zeitschriftenhandel und Schaufenstern



Vorstellung in Fachmedien



Anzeigen in Fachmedien



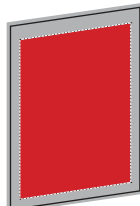
Leserbetreuung an Messeständen



# Anzeigen im Magazin-Teil

- Platzierung in der **ersten Hefthälfte**
- **Platzierungsumfeld: Reisereportagen** mit hoher journalistischer Güte der Seenland Fachredaktion  
→ **dadurch: hohe Verweildauer je Seite**
- **Optisch aufwendig und übersichtlich**  
→ **dadurch: Glaubwürdigkeit und Seriosität**

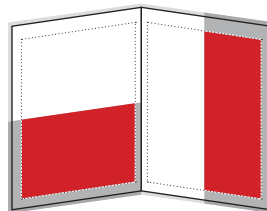
**1/1 Seite**



**Satzspiegel**  
**Anschnitt**

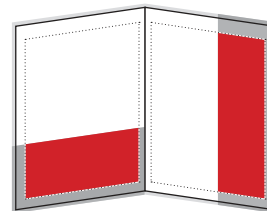
180 x 270  
210 x 300

**1/2 Seite**



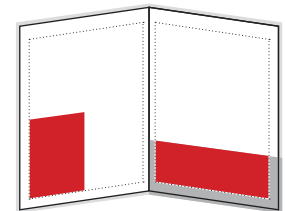
180 x 133    88 x 270  
210 x 148    103 x 300

**1/3 Seite**



180 x 88    58 x 270  
210 x 103    73 x 300

**1/4 Seite**



88 x 133    180 x 65  
–    210 x 80

**Preis:**

**4.375,-**

**2.285,-**

**1.535,-**

**1.175,-**

**Umschlag:** U2: **5.400,-** U3: **4.680,-** U4: **5.990,-**

**Sonderformate:** Beilagen, Einhefter, Einkleber auf Anfrage.

**\*Andere Werbeformen und Anzeigen-  
größen nach Absprache.**

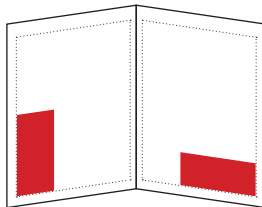


# Anzeigen im Tipp-Teil

- hoher Nutzwert durch aktuelle Reisetipps
- Nutzung zur Reiseplanung zu Hause und vor Ort
- Tipp-Teil-Leser nutzen die beschriebenen Angebote vor Ort für ihre Kaufentscheidung

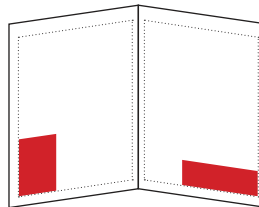
**ANZEIGEN-  
GESTALTUNG**  
Gern übernehmen wir  
für Sie die individuelle  
Gestaltung Ihrer Anzeige.  
Die Gestaltung und Formatan-  
passung von Anzeigenvorlagen  
wird mit 10% Aufschlag auf  
den jeweiligen Listenpreis  
berechnet.

**1/6** Seite



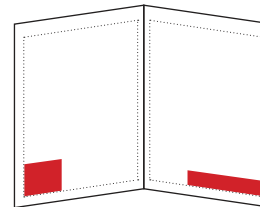
58 x 135      119 x 66

**1/8** Seite



58 x 99      119 x 49

**1/16** Seite



58 x 49      119 x 24

**Preis:**

**815,-**

**595,-**

**299,-**

Größenangaben in mm und Breite x Höhe. Bei Anzeigen im Anschnitt bitte dem Anzeigenformat 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten beifügen. Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Angebot freibleibend. Die Anzeigenpreise gelten für druckfrei gelieferte Vorlagen.

# Content-Marketing & Story-Telling

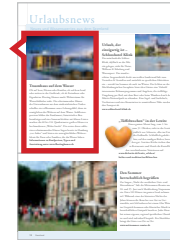
- individuelle werbliche Präsenz in den **Seenland-News**, im Umfeld einer **Reportage** oder im **Tipp-Teil**
- nutzwertige und unterhaltende Inhalte als **Werbebotschaft zur Kundengewinnung**
- **grafisch** und **redaktionell** von der Seenland-Redaktion aufbereitet, inkl. professionellem Schlusslektorat



1/1 Seite  
in den  
Seenland-  
News  
4.375,-<sup>,-</sup>



1/2 Seite  
in den  
Seenland-  
News  
2.285,-<sup>,-</sup>



1/6 oder 1/4 Seite  
in den Seenland-News  
860,-<sup>,-</sup> 1.290,-<sup>,-</sup>

**EXTRA**  
alle Preise inkl.  
redaktioneller  
Gestaltung



Randspalte  
in passender  
Reportage  
835,-<sup>,-</sup>



1/6 oder 1/4 Seite  
im Tipp-Teil  
860,-<sup>,-</sup> 1.175,-<sup>,-</sup>

# Sonderwerbformen

Die **Wasserkarten**, **Hafenempfehlungen** und der **regionale Veranstaltungskalender** bieten Ihnen die gezielte Ansprache in passendem Themen-Umfeld.

→ Die **maximale Aufmerksamkeit auf die jeweilige Service-Rubrik erhöht den Werbenutzen nachhaltig.**

Logo  
auf Wasserkarten  
B: 30 mm x H: 40 mm  
+ Verweis auf Standort  
**195,-\***



Veranstaltungstipp  
im Veranstaltungskalender  
**220,-\***



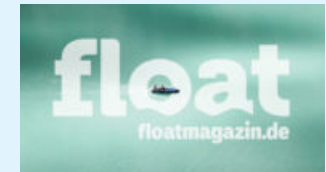
Hafeneintrag groß  
inkl. Hafendaten mit  
Foto in den Hafen-  
empfehlungen  
**395,-\***



Hafeneintrag klein  
inkl. Hafendaten mit  
Foto in den Hafen-  
empfehlungen  
**250,-\***



# Online-Werbung



**float zeigt, was bewegt**  
Qualitätsjournalismus  
im online Magazinformat

float ist das deutschsprachige **Online-Magazin** für alles, was auf dem Wasser bewegt: Boote, Leute, Ort und Dinge. Im **digitalen Magazinformat** bietet unser Partner float **Berichterstattung auf hohem journalistischem Niveau:**

**Profitieren Sie** als Werbepartner von der **hohen Online-Reichweite:**

- Web-Magazin
- Social-Media-Kanäle
- Newsletter

Gern binden wir Sie sowohl mit einer **Anzeige** als auch Ihrem **Advertorial** im passenden Umfeld ein.

[www.floatmagazin.de](http://www.floatmagazin.de)

# Kontakt

## Redaktion und Markeninhaber

SD Media Services GbR  
Reuchlinstraße 10–11, 10553 Berlin  
Fon: 030/36 28 64 30, Fax: 030/36 28 64 37

## Verlag und Vermarktung

Advising Solutions HR Digital Media UG (haftungsbeschränkt)  
Gehlberger Str. 16a, 13581 Berlin  
Tel.: (030) 208 47 13 30

## Anzeigenleitung: Florian Diesing

Handy: 0179/291 08 00, E-Mail: diesing@sd-media.de

## Bankverbindung: BIC BEVODEBBXXX

IBAN DE36 1009 0000 2690 5170 03  
St.Nr.: 29/201/33191

## Mediadaten im Internet: [www.sd-media.de](http://www.sd-media.de)

Die Seenland im Internet: [www.magazin-seenland.de](http://www.magazin-seenland.de)

# Druckunterlagen

## Magazin-Daten

- › Heftformat: 210 x 300 mm
- › Satzspiegel: 180 x 270 mm
- › Bindung: Klebebindung

## Farben

Nach der CMYK-Euroskala.  
Max. Farbauftrag: 300 %.  
Bei Farbanzeigen farbverbindliche Proofs beilegen.

## Beschnittzugabe

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte dem Anzeigenformat 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten beifügen.

## Zahlungsbedingungen:

Die Rechnungslegung erfolgt mit  
Erscheinen des jeweiligen Magazins  
mit dem Zahlungsziel von 14 Tagen.

*Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von  
Advising Solutions HR Digital Media UG (haftungsbeschränkt),  
jeweils in neuester Fassung.*

Anschnittgefährdete Elemente 5 mm  
nach innen legen.

## Druckdaten

- › PDF-X/3 (Settings unter  
[anzeigen@sd-media.de](mailto:anzeigen@sd-media.de) anfragen)
- › EPS mit eingebundenen Schriften oder TIFF
- › offene Dateien mit beigefügten Schriften a. A.

## Technische Daten

Bindung: Klebebindung  
Druck: Rollenoffset

# Termine 2024

## Magazin Seenand

Erscheinungstermin: 07.05.2024

Anzeigenschluss: 02.04.2024

Druckunterlagen: 08.04.2024



- › Papier: aufgebessert LWC, Farbprofil: LWC Improved  
Umschlag: Bogenoffset
- › Papier: Bilderdruck, Farbprofil: ISO Coated V2 300 %  
Raster: 60er, Fabprofile unter [www.eci.org](http://www.eci.org)

## Bilder

Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi,  
mindestens aber 150 dpi haben.

## Anlieferung

E-Mail: [anzeigen@sd-media.de](mailto:anzeigen@sd-media.de)